

METODOLOGIA DELLA RICERCA

Il lavoro proposto prevede la realizzazione di una banca dati statistica che ha la funzione di raccogliitore di tutte le informazioni relative alle caratteristiche qualitative e quantitative della domanda e offerta di lavoro veneziana e slovena. La realizzazione del cd rom costituisce l'ultima fase di un lavoro articolato in più sezioni, di cui si dà una maggiore specificazione di seguito.

Prima fase

La prima fase del lavoro prevede la ricerca, raccolta ed elaborazione di tutte le informazioni riferite al mondo del lavoro veneziano e sloveno, al fine di avere un quadro più chiaro possibile delle problematiche e delle caratteristiche che contraddistinguono questo settore.

A questo fine sono state analizzate tutte le banche dati esistenti in Italia, (vedi Istat, Censis, Prometeia, Isfol, ed altro). Dal lato sloveno, invece i punti di riferimento sono stati alcuni siti, soprattutto www.gov.si e www.stat.si; inoltre, si sono rivelati preziosi i colloqui con la Camera per l'Artigianato di Nova Gorica e la CCIAA di Nova Gorica, utili per comprendere le caratteristiche qualitative e quantitative del territorio transfrontaliero, così vicino all'Italia eppure ancora per certi versi non molto conosciuto.

Seconda fase

Nella seconda fase confluiscono due diverse tipologie di dati: quelli forniti dalla Camera per l'impiego di Nova Gorica, impostati seguendo il sistema "Excelsior", e altri più empirici, frutto di un'indagine che ha avuto per oggetto un campione di imprenditori veneziani e sloveni, ai quali è stato sottoposto un questionario che ha consentito di delineare i fabbisogni formativi che caratterizzano i due contesti territoriali e, dall'altro, lo sviluppo di professionalità già esistenti. Il lavoro "sul campo" è stato possibile grazie ai dati forniti appunto dalla Camera per l'impiego di Nova Gorica, che hanno consentito di definire aree, settori e figure professionali caratterizzate da maggiori assunzioni, informazioni indispensabili per predisporre un campione sufficientemente rappresentativo.

È stato così individuato un campione composto da 121 imprenditori della provincia di Venezia e da 133 nelle regioni slovene della Goriska e dell'Obalno-Kraska.

Le aziende veneziane contattate sono perlopiù di medio-piccole dimensioni: infatti, quasi il 40% di queste non hanno più di 5 dipendenti, dato che va ad aggiungersi ad un buon 30% relativo alle imprese con 6-10 dipendenti. Attualmente, all'interno di queste aziende, i dipendenti risultano essere per il 60% operai (per lo più non qualificati).

Edilizia e turismo sono i settori più consistenti come numero di imprese, forti di una quota percentuale rispettivamente del 36 e del 28%; da sottolineare una buona presenza dell'industria chimica e plastica (18%) e del comparto tessile-abbigliamento-calzature (13%). Le aziende intervistate si confermano di medio-piccole dimensioni anche per quanto riguarda il fatturato: circa il 50% delle imprese contattate hanno dichiarato un fatturato non inferiore ai 150.000 mila euro e non superiore ad 1,5 milioni.

Per il 2004 due aziende veneziane su cinque hanno dichiarato di voler assumere del personale.

Le imprese del campione relative alle due regioni slovene si distinguono da quelle veneziane per una maggiore omogeneità dimensionale: infatti, le aziende con meno di 10 dipendenti non raggiungono il 40% a fronte di un notevole 25% di imprese con oltre 25 addetti. Gli operai specializzati attualmente presenti sono in maggior numero rispetto agli operai generici, all'interno di una categoria professionale che supera di poco il 50% del totale dei dipendenti interessati.

Edilizia e turismo (entrambi col 30% circa) sono i settori maggiormente rappresentati, seguiti dall'industria chimica e plastica (13,5%) e da quella metallurgica e meccanica (11,5%).

Quasi il 60% delle aziende del campione hanno dichiarato un fatturato compreso tra i 1.500 e i 1,5 milioni di euro, stessa percentuale delle imprese che hanno nei loro piani nuove assunzioni per il 2004.

Terza fase

La terza fase si concentra nella raccolta ed ulteriore elaborazione dei dati forniti dall'indagine empirica, proponendo un profilo specifico sulle richieste di figure professionali e sulla domanda di lavoro.

Inoltre sono state analizzate alcune fonti statistiche particolari che hanno consentito di esprimere una previsione sulle possibilità occupazionali nel mercato veneziano per gli operatori sloveni.

La raccolta e l'organizzazione delle informazioni è sfociata nella costituzione di una banca dati complessiva, organizzata per argomenti e per area analizzata. Nella sostanza gli utenti potranno trovare le informazioni sul mercato del lavoro a seconda che siano interessati all'area veneziana o a quella slovena, con un accesso differenziato in relazione alla lingua scelta. Il cd rom è stato infatti realizzato, oltre che in italiano, anche in inglese ed in sloveno.

Quarta fase

L'ultima fase consiste nella divulgazione delle informazioni offerte. In questo senso, attraverso il partner sloveno, sarà fatta una promozione del prodotto informativo sia nel veneziano che in Slovenia; il cd rom sarà inoltre fatto pervenire a tutti i soggetti accreditati per la maggiore divulgazione possibile (C.C.I.A.A., Centri per l'Impiego, Provincia, comuni, ecc.) .

Il cd rom sarà pubblicizzato nel sito del soggetto proponente e del partner sloveno, dando quindi luogo anche alla predisposizione del collegamento tra i due siti attraverso lo sportello virtuale cerco-offro lavoro.