

METOGOLOGIJA RAZISKOVANJA

Predlagan postopek predvideva izdelavo statistične baze podatkov, ki bi delovala kot zbirnik vseh informacij o kvalitativnih in kvantitativnih značilnostih povpraševanja in ponudbe slovenske ter beneške delovne sile. Izdelava cd roma predstavlja zadnjo fazo postopka, razdeljenega na več sekcij, o čemer bomo spregovorili kasneje.

Prva faza

Prva faza postopka predvideva raziskavo, zbiranje in obdelavo vseh informacij o slovenskem in beneškem trgu delovne sile, s čimer želimo doseči čimbolj jasno sliko o problematikah in značilnostih tega področja.

Za doseganje tega cilja smo analizirali vse obstoječe baze podatkov v Italiji (glej Istat, Censis, Prometeia, Isfol in drugo). Na slovenski strani pa smo si pomagali z nekaterimi spletnimi stranmi, predvsem www.gov.si in www.stat.si; poleg tega pa so bili zelo dragoceni pogovori z Obrtno zbornico Nova Gorica in Območno gospodarsko zbornico Nova Gorica, saj so nam pomagali razumeti kvalitativne in kvantitativne značilnosti čezmejnega prostora, ki je tako blizu Italiji, a vendar glede določenih vidikov še vedno premalo poznan.

Druga faza

V drugi fazi se soočamo z dvema različnima tipologijama podatkov: podatki, ki nam jih je posredoval Zavod za zaposlovanje Nova Gorica in so zastavljeni po sistemu »Excelsior«, ter drugi bolj empirični podatki, pridobljeni z raziskavo, ki je bila izvedena na vzorcu beneških in slovenskih podjetnikov. Odgovoriti so morali na vprašalnik, s katerim smo lahko določili potrebe po poklicnem izobraževanju, ki označujejo oba prostorska konteksta in tudi razvoj že obstoječih poklicnih profilov. Izpeljavo postopka »na terenu« so omogočili prav podatki, ki nam jih je posredoval Zavod za zaposlovanje Nova Gorica, saj smo tako lahko določili področja, sektorje in poklicne profile, ki jih najbolj potrebujemo. Naštete informacije so nepogrešljive za pripravo zadovoljivo reprezentativnega vzorca.

Tako smo določili vzorec, ki ga sestavlja 121 podjetnikov iz Pokrajine Benetke in 133 iz slovenskih regij Goriška in Obalno-Kraška.

Beneška podjetja, s katerimi smo stopili v stik, so večinoma majhne in srednje velikosti: skoraj 40% anketiranih podjetij ima namreč manj kot 5 zaposlenih, dobrih 30% podjetij pa ima od 6 do 10 zaposlenih. V teh podjetjih predstavljajo delavci trenutno 60% zaposlenih (večinoma nekvalificirani).

Gradbeništvo in turizem sta področji z največjim številom podjetij, saj je njihov delež enak 35 in 27%; naj poudarimo dobro zastopanost kemične in plastične industrije (17%) ter področje tekstila-oblečil-obutve (12%). Anketirana podjetja so potrdila svojo majhno in srednjo velikost tudi glede prometa: približno 50% kontaktiranih podjetij je prikazalo promet, ki se giblje med 150.000 in 1,5 milijoni evrov.

Dve petini beneških podjetij je izjavilo, da želi v letu 2004 zaposliti novo osebje.

Slovenska podjetja iz vzorca imajo v primerjavi z beneškimi večjo homogenost glede velikosti: podjetij z manj kot 10 zaposlenimi je manj kot 40%, podjetja z več kot 25 zaposlenimi pa dosegajo visokih 25%. Število kvalificiranih delavcev je trenutno višje od števila generičnih delavcev, pri tem pa govorimo o poklicni kategoriji, ki predstavlja nekaj več kot 50% vseh zajetih zaposlenih.

Gradbeništvo in turizem (oba s približno 30%) sta najbolj zastopani področji, sledijo jima kemična in plastična industrija (13,5%) ter metalurgija in strojna industrija (11,5%).

Skoraj 60% vzorčnih podjetij je prikazalo promet, ki se giblje med 150.000 in 1,5 milijoni evrov, enak odstotek pa predstavljajo podjetja, ki načrtujejo nove zaposlitve v letu 2004.

Tretja faza

Tretja faza se osredotoča v zbiranje in dodatno obdelavo podatkov, ki smo jih dobili z empirično raziskavo, in nam podaja specifično sliko o zahtevah po poklicnih profilih in o povpraševanju po delovni sili.

Analizirali smo tudi nekatere posebne statistične vire, kar je omogočilo napovedi o zaposlitvenih možnostih slovenske delovne sile na beneškem trgu.

Zbiranje in urejanje informacij je vodilo v nastanek splošne baze podatkov, ki je razdeljena po tematikah in analiziranih področjih. Uporabniki bodo lahko našli informacije o beneškem in slovenskem trgu delovne sile in možnostih zaposlovanja, pri tem pa bo dostop diferenciran glede na izbrani jezik. Cd rom je namreč na razpolago v italijanščini ter tudi v angleščini in slovenščini.

četrta faza

Zadnjo fazo označuje razširjanje ponujanih informacij. Preko slovenskega partnerja bomo promovirali informativni izdelek, enako bo potekalo tudi v Pokrajini Benetke; cd rom bodo dobili tudi vsi akreditirani subjekti, ki bodo poskrbeli za čimvečjo distribucijo (Trgovinske in gospodarske zbornice z obeh strani meje, Zavodi za zaposlovanje, Pokrajinske uprave, občine, itd.).

Cd rom bosta reklamirala predlagatelj in slovenski partner na svoji spletni strani ter tako omogočila tudi povezavo med obema spletnima stranema preko virtualnega okenca *iščem-ponujam delo*.